



COLEGIO DE MÉDICOS
SANTIAGO DEL ESTERO

MANUAL de IDENTIDAD CORPORATIVA

V0.1



- OBJETIVO - MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



Este manual de identidad corporativa reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Colegio de Médicos de Santiago del Estero en todas sus posibles expresiones.



Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.



Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.



El objetivo principal de este documento es garantizar la correcta aplicación del logotipo, los criterios de estilo y la coherencia de su expresión en todo tipo de soportes, tanto gráficos, como físicos, audiovisuales o interactivos.



INTRODUCCIÓN

Colegio de Médicos es una asociación civil de bien común que promueve la solidaridad entre los profesionales médicos, que desarrollan su actividad en el ámbito de la provincia, desplegando acciones gremiales y sociales, y administrando sistemas asistenciales y de ayuda mutua sostenibles en el tiempo; comprometida a representar, defender y reivindicar los derechos e intereses de los socios como así también velar por la transparencia en el ejercicio profesional y ético de los colegiados, siendo el nexo entre los profesionales médicos y las obras sociales, mutuales y empresas de medicina prepaga, tanto a nivel provincial como nacional.



CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA / ISOLOGOTIPO

El isologotipo cuenta con la silueta de la Provincia, un bastón con una víbora que corresponde al báculo o vara de Asclepio para los griegos o Esculapio para los romanos, es un antiguo símbolo asociado con el dios griego Asclepio y con la curación de enfermos mediante medicina. Consiste en una serpiente entrelazada alrededor de una vara larga. Y se utiliza en los ámbitos de salud mundialmente. Sobre ella una banda que lleva el logotipo de la institución.

* Creado y oficializado en el año 1969.

COLEGIO DE MÉDICOS
SANTIAGO DEL ESTERO



Báculo o vara de Asclepio
para los griegos, o Esculapio
para los romanos

Banda con nombre

Mapa de la provincia

Versiones Conmemorativas del Isologotipo

Con el objetivo de poner en valor la historia institucional y destacar hitos relevantes en la trayectoria del Colegio de Médicos de Santiago del Estero, se contempla la creación de versiones conmemorativas del isologotipo para aniversarios institucionales significativos.

Estas adaptaciones mantienen intactos los elementos esenciales de la identidad visual, incorporando únicamente recursos gráficos o denominaciones alusivas al aniversario correspondiente, como se realizó en las celebraciones de los 100 y 105 años de la institución.

Se propone la generación de una versión conmemorativa cada cinco (5) años, permitiendo destacar fechas de especial relevancia, fortalecer el sentido de pertenencia institucional y acompañar acciones de comunicación, difusión y celebración vinculadas a dichos acontecimientos. La aplicación de estas versiones será de carácter temporal y estará sujeta a los lineamientos establecidos en el presente manual, garantizando la coherencia y el reconocimiento de la marca institucional.



USOS PERMITIDOS / ALTERNATIVAS



Las únicas versiones permitidas de la imagen institucional son las que a continuación se muestran:



COLEGIO DE MÉDICOS
SANTIAGO DEL ESTERO

COLEGIO DE MÉDICOS
SANTIAGO DEL ESTERO



USOS PERMITIDOS DE COLORES

Utilizar los colores corporativos de la marca en el isotipo o como fondo, así como también tonalidades de negro en positivo y negativo.



ÁREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al isologotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida “X”. Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).



USOS PROHIBIDOS



Se muestran algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la marca. El mal uso desvirtúa y perjudica la notoriedad de la misma. Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca. No se podrán alterar nunca los colores indicados, las proporciones ni agregar elementos ajenos al original.

Usos prohibidos de la marca:

- Cambio en la paleta de colores (excepto los señalados en paginas anteriores)
- Eliminación de algunos de los elementos que lo componen.
- Cambio en la forma de sus elementos.
- Agregar elementos gráficos
- Estiramiento no proporcionales



COLEGIO DE MÉDICOS
SANTIAGO DEL ESTERO



COLEGIO DE MÉDICOS
SANTIAGO DEL ESTERO



COLEGIO DE MÉDICOS
SANTIAGO DEL ESTERO



COLEGIO DE MÉDICOS
SANTIAGO DEL ESTERO



COLEGIO DE MÉDICOS
SANTIAGO DEL ESTERO



COLORES

Los colores institucionales son los que se presentan a continuación:

CMYK: C:82 M:63 Y:0 K:0
RGB: R:73 G:108 B:178



CMYK: C:40 M:20 Y:0 K:40
RGB: R:107 G:128 B:155



CMYK: C:36 M:23 Y:14 K:0
RGB: R:166 G:180 B:198



CMYK: C:31 M:9 Y:11 K:0
RGB: R:177 G:207 B:217



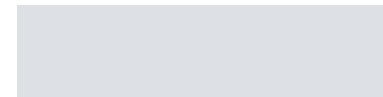
CMYK: C:27 M:10 Y:7 K:0
RGB: R:183 G:207 B:223



CMYK: C:16 M:7 Y:2 K:0
RGB: R:209 G:222 B:235



CMYK: C:12 M:7 Y:6 K:0
RGB: R:221 G:225 B:230



TIPOGRAFÍAS

ENGRAVERS
GOTHIC BT
REGULAR

USO

Debido a su textura limpia y clara, puede usarse y leerse fácilmente.

Esta fuente es usada en encabezados, portadas de libros electrónicos, diseños de marcas, impresión de telas, tarjetas oficiales, emblemas precisos, etc.

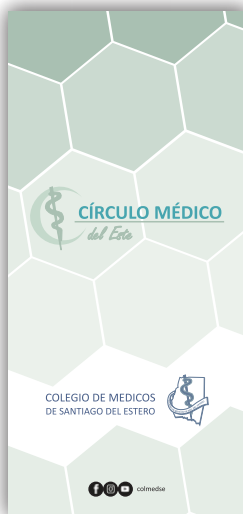
Este es el tipo de letra sans-serif y gothic-sans que fue diseñado y publicado por primera vez con la ayuda de Bitstream.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÀÂÉÎ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÀÂÉ& I 23
4567890(\$£€.,!?)



APLICACIONES DE LA MARCA (físicos)

banners



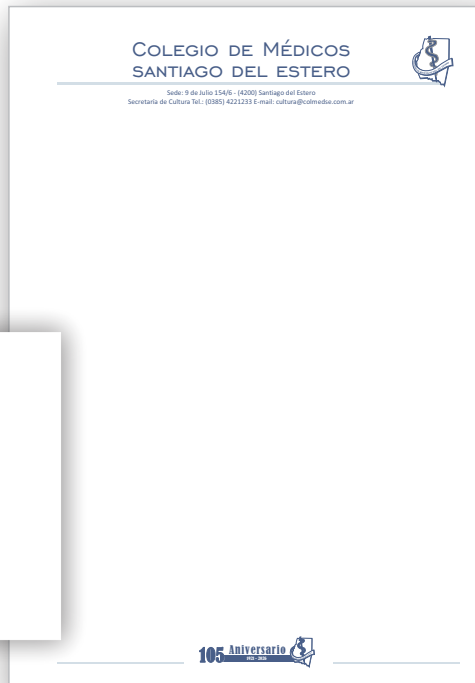
carpeta bienvenida socios



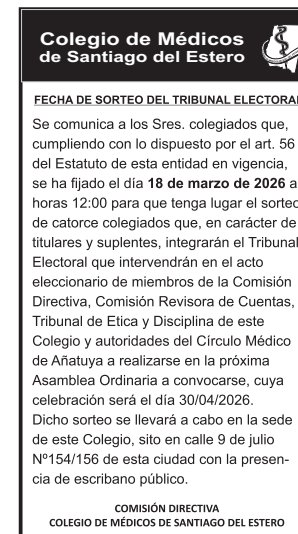
carteleria club médico



Hojas móviles /sobre y hoja membretadas



avisos diarios impresos



ANEXO

La marca Colegio de Médicos de Santiago del Estero contiene las siguientes submarcas que indican un espacio y fines distintos asociados a la marca matriz (Club Médico), a un público específico (Círculo Médicos del Este) y a una plataforma de producción propia (CENTUM).



El isologotipo de la entidad médica fue desarrollado teniendo en cuenta que la misma forma parte de la institución Colegio de Médicos, siendo una sede en el interior de la provincia. Se decidió mantener parte de los elementos gráficos usados en el de la entidad madre (bastón y víbora), ubicado sobre una media luna o círculo abierto hacia el este. Las tonalidades verdosas representan la salud, es el color de la curación por excelencia, también relacionado a la naturaleza y la tranquilidad.

■ C:60 M:0 Y:20 K:20 - R:81 G:168 B:177 ■ C:20 M:17 Y:8 K:0 - R:204 G:218 B:208



El isologo del Club Médico está conformado por dos elementos: por un lado un logo (que es el nombre de la marca) y por otro un símbolo gráfico. En este caso se utilizó la cruz, que simboliza el cuerpo físico del hombre con los brazos extendidos dándole la cara a la luz. Para crear dinamismo, se realizó un recorrido en abanico con 7 cruces en degradé de color. El color principal es el naranja, que está relacionado con las motivaciones y emociones. Representa principalmente la alegría, el entusiasmo y lo divertido, que en este caso lo transmite al deporte, que es la principal actividad en el predio del Club Médico.

■ C:0 M:40 Y:60 K:0 - R:249 G:170 B:117 ■ C:0 M:30 Y:50 K:0 - R:251 G:189 B:137
■ C:0 M:20 Y:40 K:0 - R:253 G:209 B:161 ■ C:0 M:10 Y:30 K:0 - R:255 G:228 B:185



En primer lugar la marca Centum hace referencia al Centenario de la institución Colegio de Médicos, que coincidió con el año de la implementación de esta plataforma. Se tomaron dos letras “C” para formar un símbolo de infinito, que también fue usado en el logotipo de los 100º Aniversario del Colegio de Médicos durante el año 2021. Se eligió esta tipografía fuerte y clara que da presencia y pregnancia, lo que permite captar la atención y ser recordada. En cuanto al color azul celeste se asocia al pensamiento positivo, transmite tranquilidad y se relaciona con la sabiduría y la verdad. Está usado en dos tonalidades.

■ C:100 M:20 Y:0 K:0 - R:0 G:152 B:218 ■ C:40 M:0 Y:0 K:0 - R:145 G:216 B:247





IDENTIDAD VISUAL DIGITAL

Las aplicaciones digitales requieren criterios específicos de diseño debido a las características propias de los entornos web, redes sociales, plataformas de autogestión y dispositivos móviles. Por ello se incorpora un apartado complementario al Manual de Identidad Institucional que establece recursos visuales destinados a fortalecer la presencia digital del Colegio de Médicos.

Estos elementos se fundamentan en tres atributos centrales de la identidad institucional: profesionalismo, modernidad y transformación digital. Su aplicación busca aportar dinamismo, mejorar la experiencia visual y favorecer la adaptación a formatos digitales en constante evolución.

Debido a la naturaleza cambiante de las plataformas y tendencias de comunicación digital, estos recursos podrán actualizarse periódicamente sin alterar los elementos esenciales de la identidad institucional, preservando siempre la coherencia de marca.



recurso gráfico distintivo a usar:



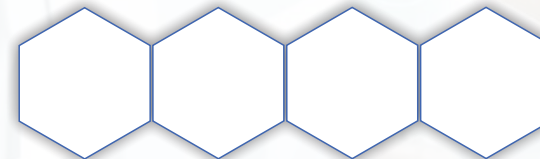
El uso de hexágonos en la identidad visual en el sector de salud y medicina responde a una combinación de factores científicos, psicológicos y de diseño estratégico.

El hexágono en ciencia y biología representa la estructura molecular, evoca inmediatamente la química, ADN, etc.

Estos patrones abundan en la naturaleza, lo que transmite una fuerte conexión con la vida, el crecimiento y la naturaleza.

En el ámbito de la psicología esta forma transmite solidez y orden, al estar alineados suavizan el impacto visual proyectando equilibrio y armonía, así como se asocia a la medicina de vanguardia biotecnología y salud digital.

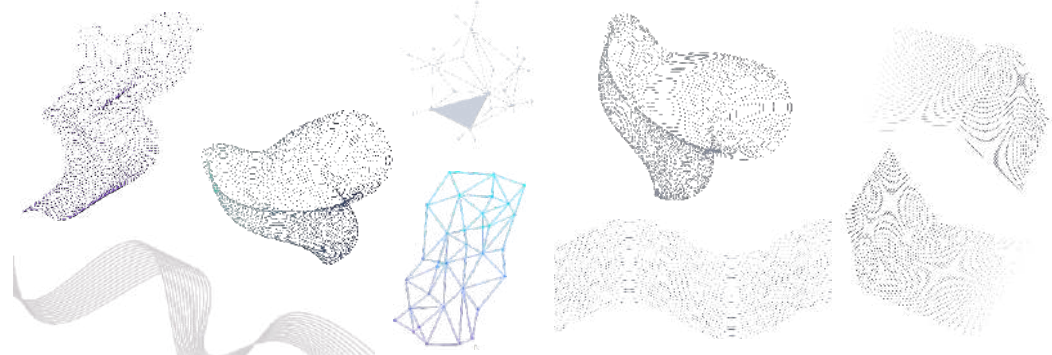
Las celdas hexagonales formando redes, en salud se utiliza visualmente para representar trabajo en equipo, seguridad, unión, redes de cuidado y comunidad, transmitiendo estructuras limpias y dinámicas.



 **CICLO de conferencias**

Estética visual / Recursos gráficos complementarios:

Como recursos gráficos complementarios, se podrán utilizar tramas, fondos geométricos, líneas de conexión, nodos, patrones y degradados sutiles. Estos elementos pueden aplicarse de manera independiente o combinarse con los hexágonos, según las características y necesidades de cada pieza.





PALETA DE COLORES

La elección de los colores para diseños en lo digital debe equilibrar la confianza con el dinamismo visual necesario para captar la atención del usuario en un desplazamiento rápido.

Se sumará una paleta de verde turquesa, derivado del cian que es mezcla a su vez del verde y azul. Esta paleta simboliza salud, equilibrio emocional y a la vez prevención.

CMYK: C:82 M:63 Y:0 K:0

RGB: R:73 G:108 B:178



CMYK: C:60 M:0 Y:20 K:20

RGB: R:81 G:168 B:177



TIPOGRAFÍA para AUDIOVISUAL

GOLD BOLD

Coolvetica Rg



DR. FERNANDEZ

Médico pediatra

DR. FERNANDEZ

Para la edición de videos se establece el uso de las tipografías Gobold Bold y Coolvetica Rg como recursos principales para textos en pantalla.

Como ejemplo de aplicación, se propone un banner de presentación que incorpora el isologo institucional y la identificación de la persona que aparece en el video. Para el nombre se utiliza Gobold Bold, mientras que Coolvetica Rg se emplea para la descripción o función.

La combinación cromática podrá ser azul y blanco o verde y blanco, de acuerdo con la pieza. Estas tipografías y recursos también podrán utilizarse para resaltar información, destacar fragmentos de los subtítulos o reforzar la identificación de una persona durante el video.

La incorporación de otros recursos gráficos, tipografías o tratamientos visuales podrá evaluarse según las características de cada contenido y las tendencias vigentes en redes sociales.

La selección y aplicación de estos recursos deberá responder siempre a tres criterios fundamentales: **identidad institucional, lenguaje contemporáneo y funcionalidad digital.**

Se establece que este apartado podrá ser objeto de actualizaciones periódicas, considerando la evolución de las plataformas digitales, nuevas tendencias de comunicación visual, cambios en formatos de redes sociales y necesidades institucionales futuras, garantizando así una identidad vigente sin alterar los elementos esenciales que distinguen a la institución.

TIPOGRAFÍA IMAGENES

Para el diseño de placas estáticas y otras piezas gráficas que incluya fotografías se utilizarán las siguientes tipografías, priorizando legibilidad, jerarquía y coherencia visual. Su aplicación podrá combinar diferentes pesos y tamaños para diferenciar títulos, destacados y textos secundarios, manteniendo una composición clara y consistente con la identidad institucional y la red social para la que se publique.

Calibri **Calibri** *Calibri*

Opensans **Opensans**

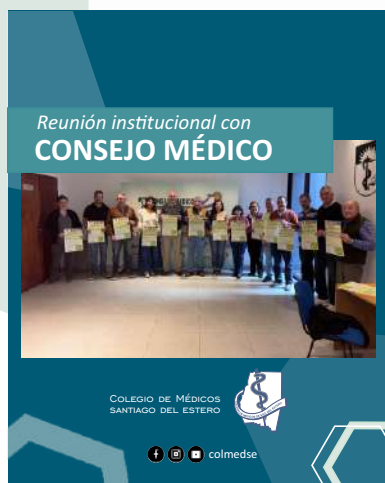
Ruda **Ruda**

Libre Baskerville **Libre Baskerville**

The Seasons

Poppins *Poppins* **Poppins**

REFERENCIA PARA FOTOGRAFÍAS CON TEXTO:

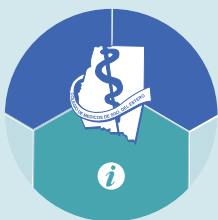


Se establece que este apartado podrá ser objeto de actualizaciones periódicas, considerando la evolución de las plataformas digitales, nuevas tendencias de comunicación visual, cambios en formatos de redes sociales y necesidades institucionales futuras, garantizando así una identidad vigente sin alterar los elementos esenciales que distinguen a la institución.

FOTO PERFIL

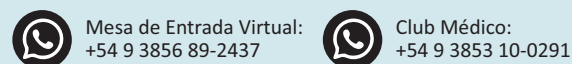
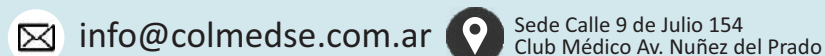
La fotografía de perfil institucional mantendrá como elemento principal el isologotipo oficial del Colegio de Médicos, priorizando la legibilidad en tamaños reducidos.

Foto de perfil (WhatsApp, Facebook, Instagram, Linktree, Google, Youtube) 1080 x 1080 px.



CONTACTO

Las insignia de las redes sociales y web se mantendrán en blanco y negro para poder aplicar en diferentes diseños y tener presencia legible de la marca digital, a través del dominio web. También aplica por ejemplo para los medios de contacto principal de la institución.



PORTADAS

Las portadas de las plataformas digitales constituyen un espacio de comunicación institucional complementario al isotipo y deberán mantener coherencia con la identidad visual del Colegio de Médicos.

Se establecen dos líneas gráficas de uso:

1. Portada institucional permanente Diseño limpio y minimalista. Prioriza la identidad institucional mediante el uso de colores oficiales, elementos gráficos y datos institucionales (sitio web, lema o información de contacto, según corresponda). Su utilización se recomienda durante la mayor parte del año, favoreciendo una imagen sólida, ordenada y atemporal.
2. Portada institucional con imagen. Incorpora fotografías institucionales de alta calidad relacionadas con la actividad del Colegio de Médicos (autoridades, profesionales, capacitaciones, infraestructura, acciones institucionales o imágenes representativas de la profesión médica). Se utilizará para acompañar campañas, aniversarios, fechas institucionales o comunicar acciones relevantes de la institución.



PORTADAS REELS



PORTADA PAGINA WEB

Reunión institucional con Sociedades Cientificas



PLANTILLA para aplicar en flyer externos.

* Se aplicará de acuerdo al diseño del flyer

Incorpora elementos graficos reconocibles del Colegio (fondo, pie o recurso gráfico propio) que permita que, al verlo en redes, se identifique rápidamente que es una publicación difundida por nuestra institución y mantenga coherencia con el resto de nuestra comunicación visual.



CRITERIOS

de usos de imágenes y fotografías

Las imágenes constituyen un elemento fundamental de la comunicación institucional del Siglo XXI. Su selección y utilización deben responder a criterios de veracidad, pertinencia, identificación institucional y respeto por las personas retratadas.



Cuando se requieran imágenes ilustrativas, se priorizarán aquellas vinculadas al ámbito de la salud, la actividad médica, la formación profesional y la vida institucional. Sin embargo, se otorgará preferencia a las fotografías de producción propia, realizadas mediante dispositivos móviles o cámaras fotográficas, ya que permiten documentar actividades reales, reflejar la participación de los socios y mostrar de manera auténtica el trabajo desarrollado por la institución.

La utilización de fotografías propias responde al objetivo de fortalecer el sentido de pertenencia, permitiendo que los socios se vean representados, reconozcan espacios, actividades y colegas, y se identifiquen con la vida institucional del Colegio.

En cuanto a la composición visual, se priorizarán:

- Primeros planos para autoridades y representantes institucionales cuando el objetivo sea destacar declaraciones, mensajes o acciones de gestión.
- Planos medios para socios, profesionales invitados y participantes de actividades.
- Planos generales para eventos, jornadas, capacitaciones, actos institucionales y actividades con

amplia convocatoria, buscando reflejar la participación y el contexto de la acción.

Cuando una actividad no cuente con participación directa de socios o corresponda a espacios externos, se evitará la utilización de planos cerrados que puedan generar interpretaciones erróneas sobre el protagonismo o representatividad de los asistentes.

Las imágenes deberán respetar los principios de dignidad, privacidad e inclusión. Se prestará especial atención al uso de fotografías que involucren niños, niñas y adolescentes, procurando siempre el resguardo de sus derechos.

En las piezas institucionales se priorizarán mensajes informativos y descriptivos, evitando enfoques sensacionalistas, polémicos o de carácter amarillista.

Cuando la fotografía por sí sola no permita comprender adecuadamente la situación representada, podrá incorporarse un título o elemento contextual que facilite la interpretación del contenido y mejore la experiencia informativa de los públicos.



EJEMPLOS DE APLICACIÓN EN RRSS

Los ejemplos incluidos corresponden a formatos de contenidos periódicos que forman parte de la comunicación habitual en redes sociales. Su incorporación establece una referencia de continuidad visual (permiten establecer una línea visual para cada tipo de contenido y facilitar su reconocimiento) para cada tipo de publicación, que podrá ser revisada y actualizada en futuras etapas, manteniendo su identificación y coherencia con la identidad institucional. Las futuras adaptaciones deberán tomar estos ejemplos como punto de partida y ajustarse progresivamente a los criterios definidos en el presente manual.

Beneficios para socios



Historias Destacadas IG



Deportes en el Club



Normativas Obras Sociales



Errores Frecuentes en CENTUM



Funciones útiles en CENTUM



APLICACIONES DIGITAL DE LA MARCA

portada página web



información institucional en redes sociales



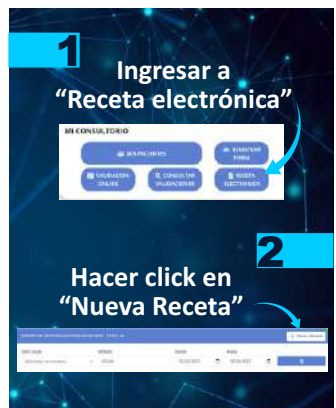
Tarjeta de cumpleaños



avisos facturación/CENTUM



Certificado digital





COLEGIO DE MÉDICOS
SANTIAGO DEL ESTERO

MANUAL de **IDENTIDAD CORPORATIVA**

V0.0